

Código de documento	PG1.201.05_DIN_SEM
Descripción del documento	Guía de elaboración del Plan de Empresa (convocatoria Segovia Empeñe)

<b>INTRODUCCIÓN</b> (Máx. 1 punto)	<p><b>1.1 El proyecto: Identificación, localización, ubicación (máx. 0,33 puntos)</b> <i>Describir brevemente cuál es la actividad realizada (epígrafe IAE), dirección de la actividad, mapa de ubicación.</i></p> <p><b>1.2 Diagnóstico de la situación (máx. 0,34 puntos)</b> <i>Describir brevemente como surge la idea de iniciar la actividad empresarial.</i></p> <p><b>1.3 El emprendedor (máx. 0,33 puntos)</b> <i>Currículum y experiencia del promotor/es de la actividad.</i></p>
<b>PLAN DE MÁRKETING</b> (Máx. 2 puntos)	<p><b>2.1 Información, análisis de la situación y delimitación previa del negocio (máx. 0,75 puntos)</b> <i>Qué vende, a qué se dedica, perfil de cliente, análisis de la competencia.</i></p> <p><b>2.2 Diagnóstico de la situación (máx. 0,50 puntos)</b> <i>Analizar actividad respecto a mercado y competencia (análisis DAFO).</i></p> <p><b>2.3 Objetivos, estrategias, y plan de acción (máx. 0,50 puntos)</b> <i>Objetivos cualitativos y cuantitativos, y estrategia adoptada respecto al mercado y competencia.</i></p> <p><b>2.4 Presupuesto del Plan de Márketing (máx. 0,25 puntos)</b> <i>Presupuesto del coste de publicidad, y acciones publicitarias.</i></p>
<b>PLAN DE OPERACIONES</b> (Máx. 1 punto)	<p><b>3.1 Descripción de Productos o Servicios (máx. 0,75 puntos)</b> <i>Qué productos y servicios vende, precio de venta, proceso, ...</i></p> <p><b>3.2 Organización funcional y Plan de Contratación (máx. 0,25 puntos)</b> <i>Cómo se organiza la actividad, quién se encarga de qué, organigrama, contratación...</i></p>
<b>PLAN DE INVERSIONES</b> (Máx. 1 punto)	<p><b>4.1 Descripción del Inmovilizado material e inmaterial (máx. 0,50 puntos)</b> <i>Describe el inmovilizado material e inmaterial, precio de adquisición, ...</i></p> <p><b>4.2 Presupuesto y política de amortización (máx. 0,50 puntos)</b> <i>Vida útil del inmovilizado, amortización, coste de utilidad...</i></p>
<b>PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO</b> (Máx. 2 puntos)	<p><b>5.1 Plan económico y financiero (máx. 0,75 puntos)</b> <i>Plan de ventas, análisis de gastos, balance y cuenta de resultados a corto y medio plazo</i></p> <p><b>5.2 Plan de tesorería (máx. 0,75 puntos)</b> <i>Análisis de entradas y salidas de tesorería a corto y medio plazo</i></p> <p><b>5.3 Análisis económico y financiero (máx. 0,50 puntos)</b> <i>Análisis de ratios económicos, de liquidez, solvencia y valoración de resultados</i></p>